

Artikelerfassung – Konzept und Anleitung

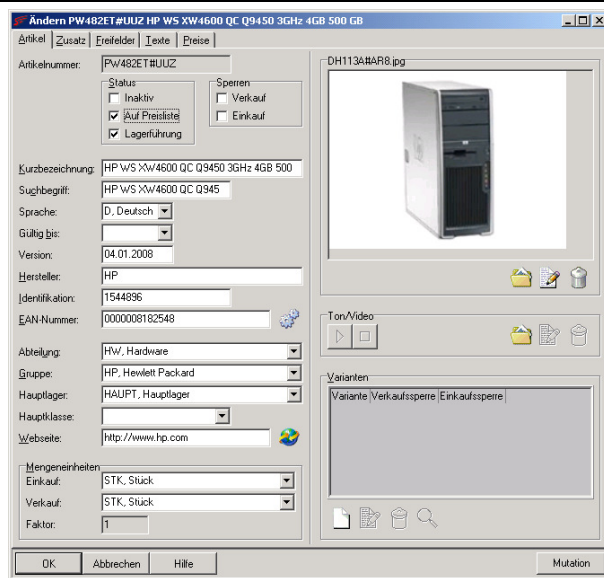
22/11/2007 19:56:00 / Hasler Alexander

Einleitung:

Die Artikelverwaltung geht vom Konzept aus, dass alle Artikel so erfasst werden können, dass die benötigten Angaben je Kunde inkl. der Preise im System hinterlegt sind.

Damit dieses Ziel erreicht werden kann, ist der Aufbau – also welche Information soll in welches Feld geschrieben werden von zentraler Bedeutung.

Schlussendlich sollen ja die entsprechenden Auswertungen möglich sein und auch die Preise je Kunde inkl. Kunden-Artikelnummer automatisch erstellt werden können.



Artikel:

Wenn möglich erfassen Sie die Artikelnummer des Produktes – also nicht die Artikelnummer des Lieferanten sondern die Nummer des Herstellers.

Artikelnummer:

Status und Sperren sind selbsterklärend.

Status <input type="checkbox"/> Inaktiv <input checked="" type="checkbox"/> Auf Preisliste <input checked="" type="checkbox"/> Lagerführung	Sperren <input type="checkbox"/> Verkauf <input type="checkbox"/> Einkauf
---	--

Wählen Sie die Kurzbezeichnung so, dass das Produkt beim Suchen einfach gefunden werden kann.

Kurzbezeichnung:

Oder übernehmen Sie wie bei der Artikelnummer die Originalbezeichnung des Herstellers.

Der Suchbegriff wird vom System automatisch erstellt, kann aber manuell angepasst werden.

Suchbegriff:

Falls der Artikel irgendwas mit Sprache zu tun hat (beispielsweise ein Buch, ein Film oder ein Programm), so können Sie hier die entsprechende Sprache gemäss Codes auswählen.

Sprache:

Hier können Sie angeben, bis wann der Artikel gültig ist. Dieses Feld wird dann verwendet, wenn Sie Artikel erfassen, die nur für eine bestimmte Saison gelten sollen; bei allen übrigen Artikeln lassen Sie das Feld leer. Wenn bei einer Lagerbuchung oder in einem Auftrag festgestellt wird, dass das Gültigkeitsdatum des Artikels verfallen ist, erscheint eine entsprechende Warnung.

Gültig bis:

In diesem Feld können Sie die aktuelle Version des Artikels eintragen. Die Version wird beim Erfassen von Einkaufs- und Verkaufsaufträgen vorgeschlagen und im Produktlog automatisch aufgezeichnet.

Version:


eben Sie hier den Hersteller (oder auch den Autoren, Produzenten etc.) des Artikels ein.

Hersteller:

Geben Sie hier die Artikelnummer ein, die der Lieferant (Bestellnummer) für diesen Artikel verwendet. Die Identifikation wird beispielsweise auf Bestellungen gedruckt. Artikel können nach dieser Nummer abgesucht werden.

Identifikation:

Hier wird eine allfällige EAN-Nummer zum aktuellen Artikel erfasst. Auch nach dieser Nummer können Artikel abgesucht werden. Falls Sie über ein entsprechendes Lesegerät verfügen, können Sie diese Nummer einlesen lassen. Wenn Sie den Knopf Generieren betätigen, erstellt das Programm die EAN-Nummer aufgrund der Angaben in den Optionen.

EAN-Nummer: 

Geben Sie hier an, welche Abteilung Ihres Betriebs für diesen Artikel verantwortlich ist. Die Abteilungen werden in den Codes definiert. Gemäss Abteilung werden die Kostenstellen für Einkauf und Verkauf vorgeschlagen.

Abteilung:

Mit diesem Code kann der Artikel einer Gruppe zugeordnet werden. Dies hilft einerseits beim Suchen von Artikeln und vereinfacht auch viele weitere Funktionen wie beispielsweise die Kalkulation von Preisen. Aufgrund der Gruppe werden die Konten für Einkauf und Verkauf vorgeschlagen.

Gruppe:

Welches ist das Hauptlager für diesen Artikel? Wenn ein Artikel in mehreren Lagern vorkommt, dann geben Sie hier das am meisten verwendete bzw. das wichtigste Lager gemäss Codes an.

Hauptlager:

Sie können hier die Klasse des Artikels angeben, die am häufigsten verwendet wird. Dieses Feld wird beim Erstellen von Lagerbuchungen, Erfassen von Auftragspositionen im Verkauf und Einkauf und beim automatischen Generieren von Bestellungen vorgeschlagen.

Hauptklasse:

In diesem Feld können Sie eine Webseite im Internet angeben, die beispielsweise eine nähere Bezeichnung zum aktuellen Artikel enthält.

Webseite: 

Mit dem Knopf wird die Webseite im Internet aufgerufen.

Mit diesen Codes definieren Sie die Mengeneinheiten des Artikels. Alle Mengenangaben für diesen Artikel beziehen sich auf diese Mengeneinheiten.

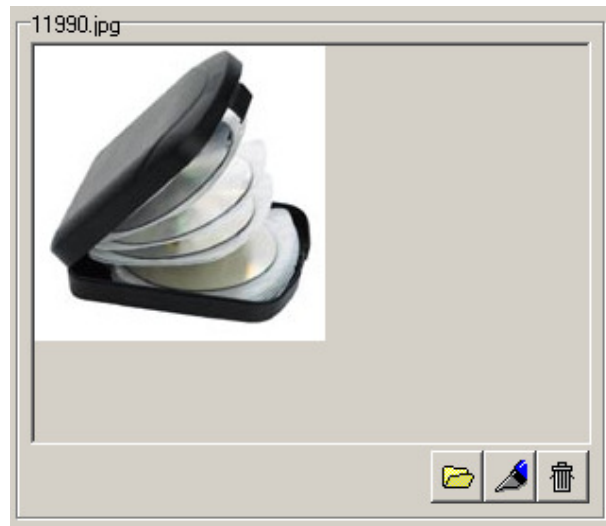
Mengeneinheiten

Einkauf:	<input type="text" value="STK, Stück"/>
Verkauf:	<input type="text" value="STK, Stück"/>
Faktor:	<input type="text" value="1"/>

Bild, Ton, Video

Sie können dem Artikel verschiedene Mediadateien hinzufügen. Dabei werden alle gängigen Formate unterstützt.

Bild .bmp .jpg .jpeg
Ton .wav .mp3 .wma
Video .avi .mpg .mpeg .wmv



Zusatz:

Mit dem Kombinationscode können Sie verschiedene Codes miteinander kombinieren. Um Artikel zu klassifizieren, können Sie beispielsweise folgende Codes erfassen: A, Auslauf / O, Occasion etc.

Kombinationscode:

Falls dieser Artikel ersetzt werden soll, geben Sie hier den neuen Artikel an; Sie können die Nummer eintippen oder das Suchfenster verwenden. Wenn ein Artikel ersetzt wird, erscheint beim Auswählen des alten Artikels ein Meldungsfenster, in dem Sie angeben können, ob Sie den neuen Artikel verwenden wollen.

Ersetzt durch Artikel:

Mit dem Preiscode teilen Sie die Artikel in Gruppen für die Preisberechnung ein. Beispielsweise werden alle Artikel zusammengefasst, deren Preise sich nicht aus Faktoren berechnen lassen, weil sie als Konkurrenzpreise von der jeweiligen Marktsituation abhängen.

Preiscode:

Welche Mindestmenge des Artikels muss immer am Lager vorhanden sein? Die Angabe in diesem Feld hängt weitgehend von Ihrer Sicherheitspolitik betreffend Verfügbarkeit von Artikeln ab. Bei den meisten Artikeln genügt hier der Wert 1, da die automatische Wiederbeschaffung dann dafür sorgt, dass der Artikel immer zur Verfügung steht. Artikel, die Sie nur auf Verlangen einkaufen, erhalten einen Mindestbestand von 0. Der Mindestbestand bezieht sich auf die Mengeneinheit Einkauf.

Mindestbestand:

In diesem Feld können Sie angeben, welcher Maximalbestand nicht überschritten werden soll (auch dieser Wert bezieht sich auf die Mengeneinheit Einkauf). Dies kann bei potentiellen Ladenhütern oder bei Artikeln nützlich sein, die eine umständliche Lagerhaltung verursachen. Wenn Sie das Feld leer lassen, wird von diesem Artikel immer genügend bestellt (gemäss Mindestbestand).

Maximalbestand:

Geben Sie hier an, welche Mindestmenge beim Lieferanten bestellt werden muss. Wenn beim Lieferanten beispielsweise mindestens 10 Stück eingekauft werden müssen, so tippen Sie hier den Wert 10 ein. Der Mindestbezug bezieht sich auf die Mengeneinheit Einkauf.

Mindestbezug:

Sofern für diesen Artikel in Einkaufs- und Verkaufsaufträgen eine automatische Abgabe generiert werden soll, erfassen Sie hier die notwendigen Informationen. (VRG, VOC, Einrichtungsgebühr etc.)

Abgabe
Abgabecode:

Sie können hier das Gewicht und das Volumen eines Artikels erfassen. Das Gesamttotal eines Auftrages kann so errechnet werden und z.B. auf einem Lieferschein gedruckt werden.

Gewicht		Masse	
Brutto:	<input type="text"/>	Breite:	<input type="text"/> m3 pro Stk
Netto:	<input type="text"/>	Höhe:	<input type="text"/>
Tara:	<input type="text"/>	Tiefe:	<input type="text"/> Total: <input type="text"/>
Einheit:	kg pro Stk	Durchmesser:	<input type="text"/>

Die Felder können teilweise manuell editiert oder durch die Funktion Drucken Bedarfsliste berechnet werden. Aufgrund dieser Felder kann das Programm automatisch Bestellungen generieren.

Wiederbeschaffung

Beschaffungsfrist: Tage
 Verbrauch pro Tag: Stk
 ABC-Code:
 Vorauss. Aufbrauch: **06.10.2008**
 Durch. Einkaufspreis: **1'580.00** pro Stk
 Durch. Verkaufspreis: **1'858.00** pro Stk

Mit diesen Feldern bestimmen Sie, ob die Seriennummer beim Erfassen von Auftragspositionen in einem Einkaufs- bzw. Verkaufsauftrag angegeben werden muss. Wenn Sie die Option aktivieren, muss die Seriennummer angegeben werden, andernfalls ist sie fakultativ.

Seriennummer und Log

Seriennummer bei Einkauf zwingend
 Seriennummer bei Verkauf zwingend
 Einkauf in Produktlog eintragen
 Verkauf in Produktlog eintragen

Verkauf/Einkauf in Produktlog eintragen

Geben Sie an, ob das Programm Verkäufe resp. Einkäufe dieses Artikels im Produktlog eintragen soll. Falls die Option aktiviert ist, werden die Eintragungen im Produktlog automatisch vorgenommen.

Falls der Artikel über Gefahrenpunkte verfügt, können Sie diese hier angeben. Die Gefahrenpunkte werden in Verkaufs- und Einkaufsaufträgen totalisiert.

Gefahrenpunkte:

Falls dieser Artikel in den Verkauf formularen mit einer anderen Einheit als der Mengeneinheit Verkauf ausgedruckt werden soll, können Sie hier eine alternative Einheit definieren. Geben Sie dazu den Code der Mengeneinheit und einen Faktor an.

Zusätzliche Mengeneinheit

Einheit:

Faktor:

Freifelder:

Freifelder können nach Ihrem persönlichen Bedarf eröffnet werden.

Artikel	Zusatz	Freifelder	Texte	Preise
Ursprung				Ursprungsland
Zollnummer				Zolltarif-Nummer
MigrosSortiment	7971.681			Migros Sortiment
ManorSortiment	272.304.01			Manor Sortiment
MediaNummer	3910442			Media Artikel Nummer
Jumbo				Jumbo Sortiment
FNAC				Fnac Artikelnummer
OBI				OBI Art. Nr.
Fust				Fust Art. Nr.
PortableShop				Portable Shop Artikelnummer
Magro				Magro Artikelnummer
Hornbach				Hornbach Artikelnummer
CAT				Category-Unit-String

Texte:

In diesem Feld geben Sie die Artikeltexte ein. Sie können hier HTML-Tags verwenden. Mit speziellen Befehlszeilen schaffen Sie unterschiedliche Textgruppen. Alle darauffolgenden Zeilen werden dann dieser Kategorie zugeordnet.

Texte

<Gruppe: D>
CD-Party Box for 12 Compact Disk
<Gruppe: F>
CD-Party Box for 12 Compact Disk

Arial 8 Blau F K U S Vorschau

In dieser Feldgruppe können Sie Hinweise für die Verkaufs- und Einkaufsaufträge hinterlegen. Wenn ein Feld ausgefüllt ist, erscheint der entsprechende Hinweis, sobald der Artikel im Auftrag ausgewählt wird.

Hinweise

Verkauf:

Einkauf:

Preise:

In dieser Registerkarte des Artikels definieren Sie die Preise für die verschiedenen Bereiche. Die Tabelle enthält alle Preise des Artikels. Durch Betätigen einer Standardfunktion wird das Fenster zum Bearbeiten des Preises geöffnet.

In dieser Matrix erfassen Sie die Preisstaffelung. Der erste Eintrag sollte immer den Standardpreis ohne Mengenangabe repräsentieren.

Typ	Adresse	Gültig ab	Währung	Preisart	Menge	Exklusiv	Steuer	Inklusiv	Ident	EAN
Einkauf			EUR			3.68		3.68		
Einkauf						2.28		2.28		
Verkauf						18.50	1.40	19.90		
Verkauf				RN		10.50	0.80	11.30		
Verkauf	12178: Manor AG, Basel					6.10	0.45	6.55	272.304.01	
Verkauf	12526: Genossenschaft Migros Zürich					10.50	0.80	11.30	7971.681	

Identifikation

Die Artikelidentifikation kann pro Lieferant bzw. pro Kunde eingegeben werden. Diese wird dann beispielsweise im Bestellformular oder im Verkaufsauftrag ausgedruckt.

EAN-Nummer

Falls der Lieferant oder Kunde eine spezielle EAN-Nummer für diesen Artikel benützt, geben Sie diese hier ein.

Ladenpreis

Als reines Informationsfeld können Sie hier den verbindlichen Ladenpreis angeben. Dieser steht als Variable in den Preislisten und Artikeletiketten zur Verfügung.